

AUTOMOTIVEBUSINESS[®]

Negócios e relacionamento na indústria automobilística.

AutomotiveBUSINESS[®]

SEMINÁRIO **INDÚSTRIA
AUTOMOBILÍSTICA**
OS NOVOS CENÁRIOS

12 de abril de 2010

Centro de Convenções do Hotel Sheraton WTC, São Paulo, SP





OS NOVOS CENÁRIOS DA INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA

12 de abril de 2010

Centro de Convenções do Hotel Sheraton WTC São Paulo

Automotive Business é especialista na organização de seminários e workshops para a indústria automobilística. Há quinze anos a empresa produz alguns dos eventos mais importantes do setor, voltados para a análise dos cenários para os negócios, cadeia de suprimentos, gestão de operações, produtos e tecnologias.

O seminário Cenários para a Indústria Automobilística reunirá alguns dos principais executivos do setor para avaliar a evolução dos negócios e operações automotivas em 2010. Vencida a fase pós-tsunami, a retomada traz desafios exponenciais com a necessidade de ganhar competitividade no mercado doméstico e internacional, diante da agressividade crescente dos asiáticos e outros atores.

O encontro no Hotel Sheraton WTC, que oferece o melhor centro de convenções de São Paulo, será uma ótima oportunidade para obter novos insights, revisar estratégias e definir ações para posicionar empreendimentos frente às rápidas mudanças que transformam o panorama da criação, desenvolvimento, manufatura e comercialização de novos produtos.

O seminário traz informação da melhor fonte e representa também um ponto de encontro para relacionamento interpessoal, troca de experiências profissionais e desenvolvimento de oportunidades de negócios.

O seminário é também um ambiente propício para as empresas do setor promoverem sua imagem, produtos e serviços diante de um público dos mais representativos na indústria automobilística.

Consulte Automotive Business sobre essa oportunidade.